

برای تجارت اپلیکیشن موبایل بهتر است یا سایت ؟

در حال حاضر ۹۶ درصد بازاریابان در حال برنامه ریزی برای ترکیب بازاریابی تلفن همراه به بازاریابی خود هستند ۸۵ درصد گزارش میدهند که قصد افزایش بودجه (تلفن همراه) موبایل را در آینده ای نزدیک دارند. ۸۴ درصد از وب سایت های موبایل و ۷۸ درصد از search موبایل و ۷۶ درصد از mobileapp و ۷۵ درصد از صفحه ی نمایش تلفن همراه استفاده می کنند.

۵۹ درصد از وب سایتهای موبایل بدون تست و بهینه سازی راه اندازی شده اند تنها ۱۶ درصد از بازاریابان از استراتژی موبایل استفاده میکنند.. تنها ۱۴ درصد راضی هستند که به brands آن ها از راه موبایل دسترسی میشود. اعداد و ارقام نشان می دهند که بازاریابان به سرعت به سوی تکنولوژی تلفن همراه میروند و همچنین نشان میدهد که آن ها جهش می کنند قبل این که شما نگاه کنید.

بنابر این اگر شما می خواهید بدانید که کدام یک برای business شما بهتر است موبایل app یا موبایل وب سایت ؟ فراموش نکنید تاکتیک buzzword (زبان های صنفی) و بر روی نیازهای business و استراتژی های business تمرکز کنید.

کدام برای business شما بهتر است موبایل app یا موبایل وب سایت؟
در اینجا ۱۴ تا تصمیم گیری business مارکت ها هستند :
موبایل website:

به دست آوردن بازدید کننده ی بیشتر از طریق search: اگر میخواهید business شما از این طریق پیدا شود بهترین راه وب سایت های موبایل است که از search ها است .

بهره مندی از جستجوی LOCAL: ما بر روی موضوع SEARCH هستیم اگر BUSINESS شما بر اساس CLIENT (محلی) است SEARCH ها و جستجوهای محلی بر روی دستگاه های موبایل که خیلی سریع از کامپیوتر هستند. به طور تخمینی از ۳۰ میلیارد جست و جو تلفن همراه سالیانه، ۱۲ میلیارد آن جستجوی محلی هستند.

SIMPLESCALABILTY پلتفرم : وب سایت های تلفن همراه در تمام سیستم عامل ها کار میکند در حالی که APPS ها بر روی دستگاه های خاص کار میکنند (برای مثال IPHONE و Android) هر کدام از آن ها برای توسعه برنامه شان برای هر plat form به یک business خاصی احتیاج دارند. از دیدگاه مدیریتی وب سایت های موبایل به طور کلی ساده تر هستند.

(low Development cost) هزینه ی کم توسعه : از آن جایی که وب سایت های موبایل اساساً در پایان متفاوت هستند با وب سایت های معمولی به طور کلی development (توسعه پذیری) کمتری از app شامل می شود less redtape : برای تولید app باید یک درخواست به گوگل یا Apple بدهید و منتظر بمانید تا درخواست شما را تأیید کنند که این ممکن است یک ماه طول بکشد اما برای وب سایت موبایل هیچ روند تصویبی وجود ندارد

Download احتیاج ندارد: برای استفاده از وب سایتها ی موبایل نباید آن ها را download کنیم و این یک گام اضافی است که مشتری میتواند به این دلیل آن را رها کند.

تجزیه و تحلیل دوستانه: رفتار click کردن ساده و روشنفکرانه است + ۷۳ درصد از سال پیش در یک سایت موبایل تا یک وب سایت معمولی

تقریبا ۱/۳ ترافیک وب سایت ها از دستگاه های موبایل می آید
(با توجه به گزارش ترافیک موبایل فصل نامه walker sands)

سایت های موبایل در مقابل طراحی پاسخگو: طراحی وب (پاسخگو RWD) معمولا به قالب های تهیه شده برای مشاهده در سراسر طیف گسترده ای از دستگاه ها از جمله رایانه های شخصی و سنتی و گوشی های هوشمند و تبلت ها میگویند در حالی که این به دلیل زمان توسعه گران تر است.

گوگل فکر میکند این ساده ترین راه برای دوری از هر گونه تغییر مسیر پیچیده برای اشتراک گذاشتن آدرس های وب است.

اپ های موبایل:

بهترین تجربه کار: نوشته شده در (native code)، یک زبان فنی Plat form خاص است مانند (rim black berry os) Meego یا Android و windows mobile os و iphone os

استفاده از (nariv code) (کدهای محلی) به برنامه اجرای اجازه میدهد تا با کارایی و کیفیت و سرعت بالاتری اجرا شود

سریع تر: شمارش سرعت بارگذاری apps ها تقریبا ۲ برابر شمارش سرعت بارگذاری سایت ها است.

به علاوه این که apps ها از بازی های RESOURCE HONGRY applicaition APPLICATION 3D که بر روی TOUCH هستند پشتیبانی میکنند.

(GRATER INVOLVEMENT): (بزرگترین شامل) مزیت اصلی APPS های موبایل که مردم زمان بیشتری را صرف میکنند و تقریبا *۴ بیشتر و در این زمان در حال رشد است با این حال از هر ۴ نفر ۱ نفر به اپی که DOWNLOAD کرده هیچ وقت دو باره مراجعه نمیکند.

دسترسی به OFFILINE بهتر است از دسترسی به ONLINE: اگر BUSINESS شما دارای مشتری هست که همیشه به اینترنت دسترسی ندارد، APP بهترین راه حل است.

مثلا یک کشاورزی نیاز به دسترسی به اطلاعات محصول از یک زمین کشاورزی دور دارد یا این که مثلا مشتری شما در یک سفر خود بخواد با مترو جا به جا شود.

DEVICEINTEGRAIHG (ادغام سازی وسایل) APPS میتواند با یک دوربین و سرویس GEOLOCATIO برای یک تجربه ی کامل تری هم برای کاربر و هم برای BUSINESS در اختیار داشته باشد و اگر BUSINESS شما به گونه ای است که نیاز به LOGIN کردن مشتری داشته باشد APPS این مکان را در اختیار شما قرار دهد اپ ها میتواند کارهایی انجام دهد که با موبایل آن کارها را نمیتوان انجام داد. RETENTION COYALTANDY: همان طور که جستجو یک مزیت بزرگی است برای وب سایت های موبایل وفاداری یک مزیت بزرگ برای apps های موبایل است.

منظورا از وفاداری : به معنی ایجاد تعهد در مشتری است. به عبارت دیگر وفاداری به یک تعهد قوی برای خرید مجدد یک محصول با یک خدمت برتر.

البته چرا که نه، یک business میتواند از هر دو استفاده کند اما همان طور که شما فکر میکنید کدام برای شما مفیدتر است اجازه بدهید که strategy کسب و کار شما راهنمایتان باشد.

آیا این (متن) به شما کمک کرد که تصمیم بگیرید وب سایت موبایل یا app موبایل، کدام یک برای business شما بهتر است.